

Kampen om danskernes ferie kræver sjove ideer

Hvidbjerg Strand Feriepark tror på turisme, som en af fremtidens erhvervsveje i Syddanmark. Udvikling af turisme-erhvervet kræver konstant nye ideer på tegnebrættet.

Luksus har for længst indtaget campingpladserne, og hvis folk skal trækkes til Sydjylland på ferie, er det den slags tilbud, der skal til for at øge antallet af overnatninger i en trængt turistbranche.

Hvidbjerg Strand Feriepark har for længst fundet ud af, at turisme er en af vejene frem i Syddanmark. Camping- og ferieparken hæver konstant niveauet for friluftsturisme ved at udvikle ferieparken og kan kalde sig en af sværvægterne inden for dansk og europæisk turisme med 300.000 overnatninger i 2009.

- Vi vil gerne gøre det ypperligste. Derfor er vi nødt til at satse på nogle anderledes og sjove ideer, hvis vi vil udvikle os. Der er stor konkurrence om danskernes fritid, så derfor gælder det om hele tiden at kunne tilbyde noget nyt, så folk vil komme her til på ferie igen og igen, siger Steen Slaijkær.

Han står for den daglige drift af Hvidbjerg Strand sammen med søsteren Lene. De tænker hele tiden kreativt, så forretningen kan udvik-

les: Seneste investering er et luksus-øst wellnesscenter til 30 millioner kroner. Med wellnesscentret håber de at kunne tiltrække gæster uden for højsæsonen.

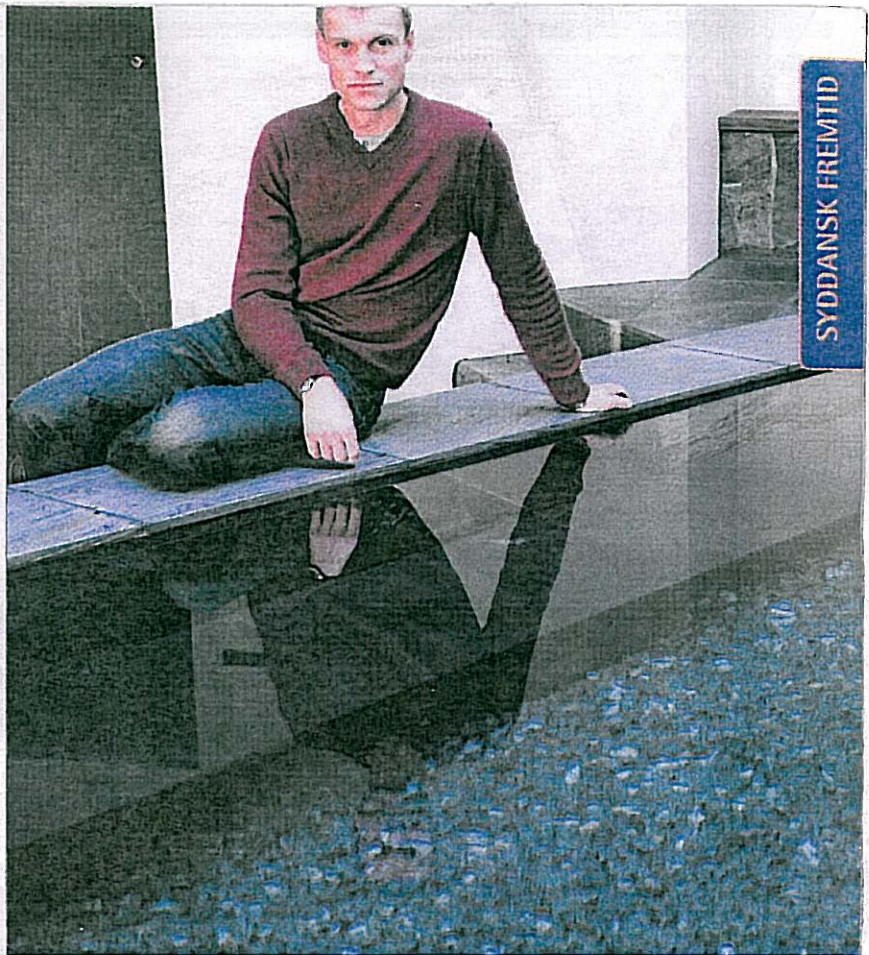
- Hvis der er tilbud og aktiviteter nok til folk, så tror jeg også, at de vil blive længere tid i området. Vores fordel her i Blåvand er, at byen er attraktiv og har et rigt butiksliv hele året rundt. Desuden er der også mange andre attraktive tilbud i området, og det er med til at trække folk hertil, påpeger Steen Slaijkær.

Hvidbjerg Strand

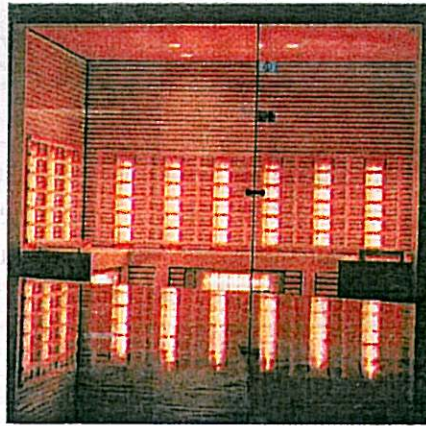
Grundlagt af familien Slaijkær i 1976.

Startede som traditionel camping, men er i dag udvidet med hytter, luksuscamping, restaurant, 2000 kvadratmeter badeland, fiskesø og nu wellnesscenter.

Hvidbjerg pusler med tanken om en westernby samt større hytter til feriegæsterne.



Steen Slaijkær i det nye wellnesscenter. Wellness og feriepark ved Blåvand er en sikker vinder, der tiltrækker turester.
Foto: John Randers



Af Louise A.
Kokspang
7912 4566
lko@iv.dk

Saunen er med infrarød varme, som giver en tør og varm luft, som er god ved sportskader og ledsmerter.

Vi skal fortælle om det nye wellnesscenter

Vi har stillet tre spørgsmål til daglig leder Steen Slaijkær, Hvidbjerg Strand Feriepark?

Hvad bliver den største udfordring for Hvidbjerg i 2010?

At formidle budskabet til danske campister om, at vi nu har et stort og dejligt kurbad og wellnesscenter. Men også at Tyskland ser ud til at indføre syv procent moms på turisme i stedet for 19 procent som i dag. Det bliver altså endnu billigere for tyskerne at holde ferie hjemme og billigere for danskerne at tage til Tyskland. Jeg frygter for danske sommerhuse, campingpladser og hoteller. Konkurrenceevnen svækkes betydeligt.

Hvordan ser Hvidbjerg ud om ti år?

I dag er Hvidbjerg en sæsonforretning, men om ti år tror jeg, at Hvidbjerg er blevet til helårsforretning med større hytter og flere aktiviteter.



Hvordan rimer Hvidbjerg på globalisering?

Hvidbjerg er og vil blive meget internationalt orienteret i fremtiden. Vi har i dag cirka 50 procent udenlandske gæster, og vi tror på, at andelen kan øges. Der skal meget til for at trække gæster til Danmark, og vejret hjælper os ikke ligefrem. Men vi holder hele tiden øje med, hvad der sker på den internationale camping- og feriscene til inspiration.

Hygge og afslapning ved pejsen.